



# “Türkiye’nin 2028 yılı turizm hedefi 100 milyar dolar gelir”

## HABER MERKEZİ

Turistik Hediyeelik ve Hatıra Eşya profesyonelleri fuarı **Souvenir Expo** Türkiye, 14-17 Aralık 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde üçüncü kez ziyaretçilerine kapılarını açmaya hazırlanıyor. Fuar bu yıl 3 salonda 300’den fazla katılımcı ve bin 500’ü aşkın marka ile 150 ülkeden en geniş çeşit, kalite ve uygun fiyat aralığındaki turistik hediyeelik ve hatıra eşyaya ulaşmak isteyen binlerce sektör profesyoneli ni ağırlayacak.

Türkiye’nin turizm alanında büyük bir gelişme potansiyeline sahip olduğunu vurgulayan Rota Exhibition Türkiye Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü George Panorgias, “Türkiye’nin 2028 yılı turizm hedefi 90 milyon ziyaretçi ve 100 milyar dolar gelir. Gelir beklentisi 2023 yılında 56 milyar dolar iken, bu rakamın 2024 yılında 68 milyar dolara yükselmesi öngörülmüyor. Ayrıca son 5



Fuar bu yıl 3 salonda 300’den fazla katılımcı ve bin 500’ü aşkın marka ile 150 ülkeden en geniş çeşit, kalite ve uygun fiyat aralığındaki turistik hediyeelik ve hatıra eşyaya ulaşmak isteyen binlerce sektör profesyoneli ni ağırlayacak.

yılda turist başına harcamanın yılda 800 dolardan bin 200 dolara çıkması da Türkiye’nin potansiyelini ve cazibesini artırıyor. Rota olarak Türkiye’nin üretim gücüne en başından itibaren inandık. Bu nedenle de üç yıldır dünyanın en iyileri ile Türkiye’nin en iyilerini **Souvenir Expo** Türkiye Turistik Hediyeelik ve Hatıra Eşya Fuarı’nda bir araya getiriyoruz” diye konuştu. **“Fuara, 150’yi aşkın ülkeden ziyaretçi bekliyoruz”**

**Souvenir Expo** Türki-

ye’nin 14-17 Aralık 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde 3 salonda düzenleneceğini belirten Panorgias, “300’ü aşkın katılımcı ve 500’den fazla marka bu yıl **Souvenir Expo** Türkiye’de yerlerini aldı. Bu yıl fuarımıza 150’yi aşkın ülkeden souvenir profesyoneli ziyaretçi katılımı bekliyoruz. Üretici firmalarla doğrudan temas kurmak ve fuara özel, avantajlı fiyatlardan yararlanmak, pazardaki en yeni ürünleri görebilmek, sektöre dair bilgi birikimini

artırmak ve iş bağlantıları ile çevresini geliştirmek isteyen souvenir profesyonellerini aralık ayında fuarımıza bekliyoruz” dedi.

## **Souvenir sektörü Türk ekonomisine 15 milyar dolar katkı sağlıyor**

Turistik hediyeelik ve hatıra eşya sektörü, Türkiye’nin 56 milyar dolar olması beklenen 2023 yılı turizm gelirinin yaklaşık yüzde 30’una karşılık gelen 15 milyar doları tek başına karşılıyor.

**Souvenir Expo** Türkiye Fuarı’nda bu yıl genelde turistlerin ülkemize geldikleri zaman satın aldıkları kupa, magnet, anahtarlık, nazar boncuğu gibi hediyeelik ürünler, mayo, bikini, peştamal, havlu, şort, güneş gözlüğü gibi yaz modası, baklava, lokum, Türk kahvesi gibi gıda ürünleri, zeytin, zeytinyağı, sabun gibi doğal ve organik ürünler, promosyon malzemeleri, valiz, çanta, kemer, deri aksesuarlar ve dekorasyon ürünleri sergilenecek.