

Turistik Hediyeelik ve Hatıra Eşya Fuarı açılıyor

Geçtiğimiz yıl Türkiye'de ilk kez düzenlenen dünyanın en başarılı Turistik Hediyeelik ve Hatıra Eşya sektörü fuarı Souvenir Expo Turkey, 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor.



3 dk okunma süresi

TAKİP ET

Google News



Yazdır



Büyüt



Küçült



Yorumlar



Türkiye, **turistik** hediyeelik **eşya** olarak ifade edebileceğimiz souvenir sektöründe hem çok önemli bir üretici hem de sağladığı fiyat ve hızlı lojistik avantajı ile önemli bir güç konumunda yer alıyor. Yıllık ortalama 13 milyar dolar iş hacmine sahip sektör, Türkiye'nin turizmden elde ettiği gelirin yüzde 25'ini tek başına sağlıyor.

Türkiye'nin 2022 yılının ilk 8 ayında toplam 32 milyonun üzerinde turist ağırladığını belirten ROTA Exhibitions Turkey Fuarcılık A.Ş. Ülke Müdürü Erdal Usta, "Türkiye artık yılın 12 ayı turist ağırlayan bir ülke. Kıyı şeridindeki otellerin yanı sıra şehir otellerinde de büyük oranda doluluk yaşanıyor. Bu doluluğun Turistik Hediyeelik ve **hatıra** Eşya sektörüne de büyük oranda yansımalarını bekliyoruz. 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında İstanbul **Fuar** Merkezi'nde ikincisini düzenleyeceğimiz Souvenir Expo Turkey ile sektörün yine yanındayız. Geçtiğimiz yıl çok başarılı bir fuar deneyimi yaşadık. Bu yıl

fuvarımıza ilgi çok daha büyük. 2 yılda, 2.5 kat büyümeıi başardık. Bu yıl 200'den fazla katılımcı ve 1000'in üzerinde marka Souvenir Expo'da yer alacak. Dünya genelinden katılım sağlayacak profesyonel satın almacılar ve ziyaretçilerimiz fuarda üreticilerle doğrudan temas kurarak pazardaki en yeni ürünlere ulaşma ve en uygun fiyatlarla ürün temin etme şansı bulacaklar." dedi.

Türkiye'nin üretim gücüne ve potansiyeline inandıklarını belirten Erdal Usta, "Dünyanın en büyük turistik hediyeelik ve hatıra eşya fuarı markası olan Souvenir Expo'yu Türkiye'ye getirdik. Amacımız, öncelikle Türkiye'nin souvenir sektöründe üretim ve tedarik üssü haline gelmesine katkı sağlamak. 2022 yılı sonunda 50 milyon turist ve 44 milyar dolar turizm geliri hedefine ulaşılacağına inanıyorum. Geçtiğimiz yıl pandemi koşullarında fuarımızda 92 ülkeden gelen ziyaretçi ağırladık. Ziyaretçilerimiz, dünyanın her yerinde satışa sunabilecekleri ürünleri Souvenir Expo Turkey'de aynı çatı altında görme fırsatı buldular. Seramikten ev tekstiline, yaz modası tekstil ürünlerinden geleneksel lezzetlere kadar pek çok ürün fuarımızda yer aldı. Ama en önemlisi ziyaretçilerimize ve katılımcılarımıza aslında sektörün çok farklı kalemlerini, akıllarına gelmeyen ürünlerin de souvenir olabileceğini ve bu gözle bakıldığında o ürünlerin çok daha katma değerli satılabileceğini göstermiş olduk. " şeklinde konuştu. Usta, sözlerine şöyle devam etti:

"Türkiye'de ilk kez turistik hediyeelik eşya ile ilgili bu kadar güçlü ve büyük bir fuar yapıldı. 35 yıldır dünya genelinde düzenlenen ve souvenir sektörünün marka fuarı Souvenir Expo, Türk üreticilerimiz tarafından zaten yakından biliniyor ve ziyaret ediliyordu. Fuarın Türkiye'ye gelmesi sayesinde artık daha fazla firma, Souvenir Expo Turkey'in uluslar arası networküne dahil olarak, var olan işbirliklerini pekiştirme ve yeni pazarlara açılma fırsatı bulacak. Tüm dünyadan sektör profesyonelleri Souvenir Expo Turkey Fuarı'nda Türkiye'nin tüm turistik bölgelerinden fuarı ziyaret edecek toptancı ve perakendecilerle bir araya gelecekler."

Rota Exhibitions Turkey Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen Souvenir Expo Turkey Turistik Hediyeelik ve Hatıra Eşya Fuarı, 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyarete açılacak. Fuarda, kupa, magnet, anahtarlık, nazar boncuğu, mayo, bikini, peştamal, havlu, şort, güneş gözlüğü gibi yaz modası kıyafet ve aksesuarları, baklava, lokum, Türk kahvesi gibi ülkemizin dünyaca meşhur gıda

malzemeleri, valiz, çanta, kemer, deri aksesuarlar ve dekorasyon ürünleri gibi çok geniş kapsamda turistik hediyelik ve hatıra eşya ürünleri sergilenecek.

Fuarın katılımcı profilini, Souvenir Üreticileri, Hatıra Eşya Üreticileri, Turistik Hediyelik Eşya Üreticileri, Tekstil Üreticileri, Moda Firmaları, Bijuteri Firmaları, El Sanatları Üreticileri, Kozmetik Firmaları, Paketli Turistik Gıda Üreticileri, Promosyon Ürün Firmaları, Toptancılar, Yazılım Firmaları, Oyun ve Oyuncak Üreticileri ile Taşıma ve Lojistik Şirketleri oluşturuyor. Ziyaretçi profili ise Perakendeciler, Dağıtıcılar, İhracat Firmaları, Profesyonel Satın Alma Yetkilileri, Turistik Bölgelerdeki Marketler, Turistik Bölgelerdeki Butikler ve Giyim Mağazaları, Zincir Mağazalar, Müzeler, Havaalanları Duty Free firmaları, Souvenir Shoplar ve Otelleri kapsıyor.