

DÜNYANIN EN BAŞARILI SOUVENİR FUARI TÜRKİYE VE AVRASYA'DA

RAKAMLARLA TÜRKİYE VE SOUVENİR EXPO TÜRKİYE

- 2025 yılına kadar 60 milyon turist ve 60 milyar dolar turizm geliri,
- Yaklaşık 8,5 milyar dolarlık turistik hediyelik ve hatıra eşya ihracatı ve 4,5 milyar dolarlık ülke içi satışı,
- Vizesiz 118 ülke,
- 85 milyonluk genç ve dinamik nüfus,
- Yıllık 57,1 milyon turiste ev sahipliği,
- Türk Lirası'nın dünya piyasalarındaki rekabetçi konumu,
- Uluslararası uçuşların bağlantı noktası olması nedeniyle kolay ulaşım olanakları,
- 3 saatlik uçuş mesafesindeki 90 ülke,
- Komşu ülkeler üzerinden demiryolu ve karayolu bağlantıları ile alternatif ulaşım fırsatları,
- Rota ile yaklaşık 40 yıllık fuarcılık deneyimi,
- Dünyanın en önemli turistik hediyelik eşya fuarı Souvenir Expo Greece ile 40 yıla varan bir birikim,
- Son 20 yılda 4 katına çıkan yabancı ziyaretçi sayısı,
- Ziyaretçi başına ortalama 1200 dolar harcama,
- Ortalama 12 gece konaklama süresi.



NEDEN KATILMALISINIZ?

- Türkiye'nin tüm turistik bölgelerinden fuarı ziyaret edecek toptan ve perakendecilerle bir araya gelmek için,
- Tüm dünyadan önemli toptancılarla ve hediyelik eşya mağazalarıyla tanışmak için,
- Sektörde faaliyet gösteren yeni firmaları bir arada görebilmek için,
- Marka bilinirliğini arttırmak için,
- Yeni tasarımlar ve ürünleri bir arada sergileme imkanı bulmak için,
- Sektör dışında faaliyet gösteren turistik bölgelerdeki mağazalara ulaşabilmek için.

KATILIMCI PROFİLİ

- Turistik Hediyelik ve Hatıra Eşya Üreticileri
- Yaz Modası Firmaları
- Bijuteri Firmaları
- El Sanatları Üreticileri
- Kozmetik Firmaları
- Paketli Turistik Gıda Üreticileri
- Promosyon Ürün Firmaları
- Çanta, Ayakkabı ve Sandalet Üreticileri
- Toptancılar
- Kırtasiye Firmaları
- Saraciye Üreticileri
- Yazılım Firmaları
- Oyun ve Oyuncak Üreticileri
- Taşıma ve Lojistik Şirketleri



ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Toptancılar
- Perakendeciler
- Dağıtıcılar
- İhracat Firmaları
- Profesyonel Satın Alma Yetkilileri
- Turistik Bölgelerdeki Marketler
- Turistik Bölgelerdeki Butikler ve Giyim Mağazaları
- Zincir Mağazalar
- Müzeler
- Havaalanları Duty Free Firmaları
- Hediyelik Eşya Mağazaları
- Oteller
- E-Ticaret Siteleri



FUAR KAPSAMI

Yaz Modası

- Plaj Kıyafetleri ve Plaj Ürünleri
- Mayo ve Bikini
- Deniz Şortları
- Sandalet ve Terlikler
- Peştemal, Pareo ve Kimono
- Plaj Çantaları
- T-shirtler
- Şapkalar
- Deri Kemer ve Cüzdanlar; Deri Ürünler
- Güneş Gözlükleri

Turistik Hediye ve Hatıra Ürünler

- Cam Ürünler
- Nazar Boncukları
- Çini ve Seramik Ürünler
- Kupalar
- Ahşap Ürünler
- Dokuma ve Baskı Cüzdanlar
- Polyester Ürünler
- Magnetler
- Metal Ürünler
- Anahtarlıklar
- Metal Figürler

Coğrafi İşaretli Ürünler ve El Sanatları

- Testiler ve Toprak Ürünler
- Bakır Ürünler
- Halı ve Kilimler

Paketli Yöresel Gıda Ürünleri

- Baklava
- Lokum
- Yöresel Tatlılar
- Baharatlar
- Türk Kahvesi
- Çay
- Çikolata ve Şekerlemeler
- Zeytin ve Zeytinyağı
- Kurutulmuş Meyveler ve Kuruyemişler

Seyahat Ürünleri

- Valizler
- Çantalar
- Yastıklar

Bijuteri

- Bileklik ve Kolyeler
- Gümüş Takılar
- Küpeler
- Doğal Taşlar
- Tesbihler
- Takı ve Aksesuarlar
- Güneş Gözlükleri
- Kol Saatleri
- Tokalar

Dekorasyon Ürünleri

- Ahşap Ürünler
- Aydınlatma Ürünleri
- Ev Dekorasyon Ürünleri

- Cam Ürünler
- Bardaklar
- Biblolar
- Seramik Ürünler
- Fincanlar
- Tabaklar
- Mermer ve Taş Ürünler
- Heykeller
- Metal ve Bronz Ürünler
- Tablolar
- Resim Çerçeveleri
- Din Temalı Ürünler
- Duvar Saatleri
- Midye ve Deniz Kabukları
- Ev Tekstili

Kozmetik Ürünler

- Doğal Ürünler
- Sabunlar
- Kimyasal Ürünler
- Kremler
- Kolonyalar
- Oda Kokuları
- Parfümler
- Güneş Kremi
- Süngerler

Turistik Yayınlar ve Basılı Ürünler

- Tanıtım Kitapları
- Kitap Ayraçları
- Kartpostallar
- Defter ve Ajandalar

Promosyon Ürünleri

- Metal Ürünler
- Cam Ürünler
- Tekstil Ürünleri
- Çantalar
- T-shirtler
- Plastik Ürünler
- Kalemler
- Anahtarlıklar
- Mutfak Önlükleri
- Kağıt Ürünler
- Defterler
- Ajandalar
- Dijital Ürünler
- USB Bellekler
- Powerbankler
- Saatler

Oyun ve Oyuncak Grubu

- Peluş Ürünler
- Kutu Oyunları
- Plastik Oyuncaklar
- Deniz ve Havuz Malzemeleri
- Ahşap Oyuncaklar
- Parti Malzemeleri
- Hobi Malzemeleri

GND PAZARLAMA

“Fuar bizim açımızdan iyi geçti. Önümüzdeki yıl da belki biraz daha standımızı büyüterek veya yerini değiştirerek katılmayı düşünüyoruz.”

Selçuk Uzun

Farklı ülkelerden müşteriler, alıcılar standımıza geldiler. Ayrıca kendi müşterilerimizi de fuara davet ettik. Zaten çok geniş bir ürün gamımız var. Alıcılar bizi tercih ettiler. Hem ürün çeşitliliğimizi gösterebilmek hem de uluslararası ziyaretçi açısından gayet başarılı bir fuar oldu bizim için. Ülkemizde daha önce Souvenir Expo Türkiye gibi bir fuar yapılmamıştı. Bu fuarın düzenlenmesi ile yurt dışındaki alıcılar buraya davet edildi. Hatta biz yurt dışında katıldığımız bazı fuarlarda farklı ülkelerden alıcıların Souvenir Expo Türkiye’yi duyduğunu, bildiğini öğreniyoruz ve bundan mutlu oluyoruz. Fuarın uluslararası bir fuara doğru geliştiğini düşünüyorum. Katılanların hepsi bu konuda memnun olacaktır.

**GİSA ACCESORIES**

“Souvenir Expo Türkiye bizim için çok önemli. İhracata katkısı çok büyük. Böyle bir fuar ülkemizde daha önce yapılmalıydı.”

Salih Tunçdibek

Gisa Accesories olarak 185 yabancı ülkeye mal satıyoruz. Fuara ilk yıl katılamamıştık ama 2 yıldır buradayız. Bizim için çok avantajlı. Çok başarılı bir fuar geçirdik. Seneye yine buradayız. Hatta şu ankinden 2 kat daha büyük bir standla katılacağız.

**AL BENİ CAM AHŞAP DEKORASYON**

“Souvenir Expo Türkiye’ye bu yıl ilk kez katılıyoruz. İlk deneyimimiz olmasına rağmen standımız ilgi gördü ve bundan dolayı mutluyuz. Uluslararası firmalar standımızı ziyaret etti.”

Zeynep Demircioğlu

Hatta fuar sonrası için 4-5 ülkeden alıcılar ile bağlantılar kurduk. Ziyaretçiler tarafından beğenildik ve beğenilmenin getirdiği sevinç, mutluluğu yaşıyoruz. Gelecek yıl da fuara katılacağız. Cam yoğun ürünler anlamında fuarda tectik. Katılımcı açısından bizimle benzer başka firmaların da fuarda olmasının daha güçlü, daha güzel etki yaratacağına inanıyoruz. Bu sayede bizim ürettiğimiz gibi tamamen el işçiliği olan ürünlerin yurt dışında daha geniş kitlelere tanıtılması anlamında bir çok firmaya öncülük edilebilir ve ilgi görmesine katkı sağlanabilir diye düşünüyorum.

**NAZAR ANTALYA**

“Her yıl büyümek için bu fuara katılımı uygun buluyorum. Değişik ülkelerden yeni müşterilerimiz oluşuyor. Bu yıl müşteri portföyüme İspanya ve Arnavutluk gibi yeni ülkeler ekledim. Biz de onlara hizmet vermek için model kartelamızı bu yıl daha da geliştirdik. Metrekaremizi büyüttük. Şu andaki katılımdan memnunuz.”

Mehmet Serkan Yalçın

Hem lokal olarak Avrupa’ya yakınlığımız hem de Orta Doğu’daki imalat gücümüzün yüksek olmasından dolayı en önemli rakibimiz Çin’le çarpışıyoruz. Gelen yurt dışı müşterilerimize de başta nakliye olmak üzere Avrupa’ya daha hızlı daha kaliteli ürün verebileceğimiz konusunda teminatlar veriyoruz. Müşterilerimiz de bu hızdan ve kaliteden memnunlar. Önümüzdeki yıl metrekaremizi büyüterek ve ürün kartelamızı daha da geliştirerek Souvenir Expo Türkiye’de yer alacağız.



RAKAMLARLA 2023

SOUVENIREXPO TÜRKİYE

200+
Firma

113
Ülke

9.198
Profesyonel
Ziyaretçi

- Almanya
- Arnavutluk
- Avusturya
- Belarus
- Belçika
- Birleşik Krallık
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Cebelitank
- Çekya
- Danimarka
- Finlandiya
- Fransa
- Hırvatistan
- Hollanda
- İspanya
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Karadağ
- Kıbrıs
- Kosova
- Kuzey Makedonya
- Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
- Letonya
- Lihtenştayn
- Litvanya
- Macaristan
- Malta
- Moldova
- Norveç
- Polonya
- Portekiz
- Romanya
- San Marino
- Sırbistan
- Slovenya
- Türkiye
- Ukrayna
- Yunanistan

- Afganistan
- Azerbaycan
- Gürcistan
- Kazakistan
- Moğolistan
- Özbekistan
- Rusya
- Tacikistan
- Türkmenistan

